

Audatex AUTOonline forciert Digitalisierung mit neuer Head of Product Management

Audatex AUTOonline baut seine digitale Kompetenz weiter aus: Seit dem 1. Januar 2017 verstärkt Dimitra Theocharidou-Sohns die Führungsmannschaft des Softwareentwicklers als Head of Product Management. Mit der neu geschaffenen Leitungsfunktion sowie dem Umzug des Firmensitzes von Minden nach Berlin wird Audatex die Digitalisierung des gesamten Schadenprozesses aktiv vorantreiben.



Die Diplom-Wirtschaftsinformatikerin (BA) und Executive MBA verfügt über umfangreiche Kenntnisse in der Kfz-Branche und in der Internetsteuerung. Sie war zuletzt als Leiterin Produktlinie Management Applikationen bei der Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) tätig und maßgeblich an der Entwicklung des Produktes des Online-Prozesstools MyClaim beteiligt.

„Wir freuen uns, dass wir mit Dimitra Theocharidou-Sohns eine hochqualifizierte Managerin für unser Unternehmen gewinnen konnten und sind überzeugt, dass Frau Theocharidou-Sohns Audatex AUTOonline mit ihren Erfahrungen und ihrem Know-how bereichern wird“, betont Michael Bergmann, Geschäftsführer Automotive bei der Audatex AUTOonline GmbH und fügt hinzu: „Damit werden wir unsere Leistungsfähigkeit in der Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen weiter ausbauen und unsere Position als Marktführer festigen.“

Dimitra Theocharidou-Sohns zu ihrer neuen Aufgabe: „Ich freue mich sehr auf die neuen Herausforderungen und ganz besonders darauf, das Produkt-Portfolio von Audatex AUTOonline noch besser auf die Bedürfnisse der Kunden auszurichten. Berlin als Zentrum digitaler Innovationen bildet dafür den idealen Ausgangspunkt. Ich bin hochmotiviert, meine Kenntnisse aus dem Bereich der Automobilbranche in einem so dynamischen und kreativen Umfeld in die Produktentwicklung einzubringen.“

Pressekontakt:

Anne-Maria Prekel

Head of Marketing

Tel.: +49 (2131) 7180 236

Fax: +49 (2131) 7180 402

Anne-Maria.Prekel@ax-ao.de

Audatex AUTOonline GmbH

Standort Minden Standort Neuss

Kuhlenstraße 15 Carl-Schurz-Straße 2

32427 Minden 41460 Neuss

www.audatex.de www.autoonline.de

Dimitra Theocharidou-Sohns

Unternehmen: Audatex AUTOonline GmbH

Position: Head of Product Management

Alter: 37 Jahre

Erfahrung: 4 Jahre Deutsche Automobil Treuhand (Leiterin Produktlinie
Management Applikationen)
2 Jahre Deutsche Automobil Treuhand (Abteilungsleiterin)
2 Jahre Deutsche Automobil Treuhand (Gruppenleiterin)
4 Jahre Deutsche Automobil Treuhand (Projektkoordinatorin)

Ausbildung: Executive Master of Business Administration (MBA)
Studium der Informatik und Wirtschaftsinformatik (BA)