

Sparfuchs oder Kostenfresser?

Cost of Ownership – Alle Betriebskosten auf einen Blick.



COST OF OWNERSHIP BY AUDATEX.

ALLE BETRIEBS- UND NUTZUNGSKOSTEN IN EINER UMFASSENDEN DATENBANK AUF EINEN BLICK.

Alle Kosten im Blick.

- Detaillierte Informationen zu allen Betriebs- und Nutzungskosten
- Vergleichbarkeit durch einheitliche Datenstruktur
- Einzigartige Analysemöglichkeiten
- Konsistente Datenbank mit Original-OEM-Daten und -Preisen

Big Data ohne Ende.

- Über 4.000 Fahrzeugmodelle im Vergleich
- Umfassend: alle wichtigen Modelle von A bis SUV inklusive zahlreicher Motor-/Ausstattungsvarianten
- Detailliert: Verschleiß- und Unfallteile, Serviceintervalle
- Vollständig: Nutzungsdauer bis zu 10 Jahre, 500.000 km
- Aktuell: kontinuierliche Updates

Wo immer Sie es brauchen.

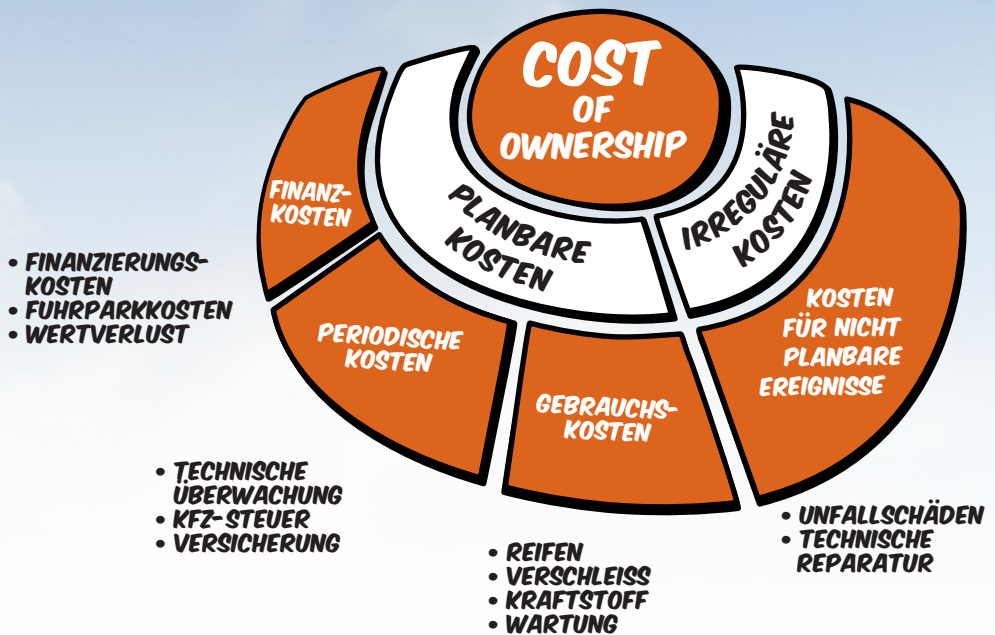
- Solera ist in über 70 Märkten vertreten – auf jedem Kontinent
- Daten stehen für die wichtigen Märkte zur Verfügung

Gut zu bedienen.

- Intuitive Benutzeroberfläche
- Online-Anwendung – keine lokalen Installationen/Updates
- Grafische Analyse integriert
- xls-Export aller Daten

Kein Blick in die Glaskugel.

- Einzigartiger Szenario-Planer zur Simulation der Betriebskosten der nächsten Modellgeneration
- Verlässliche Daten für Ihre Markteinführungsstrategie



Modularer Aufbau – exklusive Bausteine.

- Voll modularer Aufbau – Konfiguration nach Ihren Vorgaben (Dateninhalte, Länder, Fahrzeugklassen etc.) – Integration eigener Daten möglich
- Sie zahlen nur den Umfang, den Sie auch tatsächlich brauchen

Bewährt und doch jeden Tag neu.

- Langjährige Erfahrung als exklusiver Daten-Provider für Hersteller, Zulieferer, Finanzdienstleister
- Fortlaufende Weiterentwicklung mit und für unsere Partner (z. B. alternative Antriebe, Shared Mobility)

Werte schaffen – Marktposition ausbauen.

- Datenbasis für die Gestaltung Ihres Geschäfts durch fundierte Analysen:
 - in der **Produktentwicklung** – Ermittlung von Unterhaltskosten und Verbessern der Versicherungseinstufung
 - im **Flottengeschäft** – Optimieren der Flottenprogramme und Wettbewerbsanalyse bei Ausschreibungen
 - im **Teilewesen** – Optimierung des marktgerechten Pricings
 - im **Business Development** – Analyse der Marktpotenziale
 - im **Unfallgeschäft** – Identifikation von „Lost Potentials“



Audatex AUTOonline GmbH

Standort Minden: Tel.: +49 (0) 571 805 600 · www.audatex.de

Standort Neuss: Tel.: +49 (0) 2131 71 80 101 · www.autoonline.de