



Cost of Ownership

Sparfuchs oder Kostenfresser?

Alle Betriebs- und Nutzenkosten in einer umfassenden Datenbank auf einen Blick.

Audatex

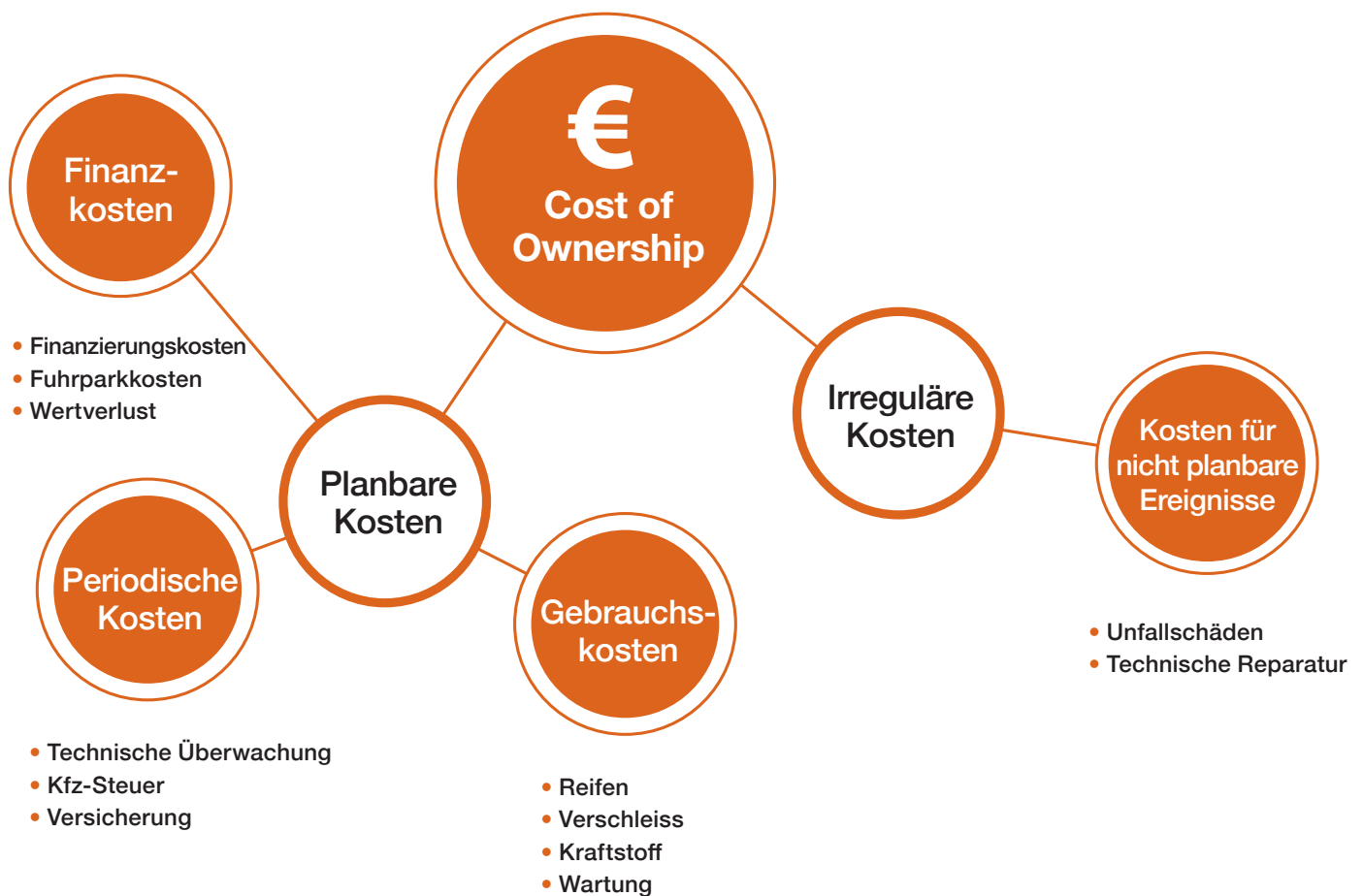
AUTOonline



€
Cost of
Ownership

Alle Kosten im Blick.

- ✓ Detaillierte Informationen zu allen Betriebs- und Nutzungskosten
- ✓ Vergleichbarkeit durch einheitliche Datenstruktur
- ✓ Einzigartige Analysemöglichkeiten
- ✓ Konsistente Datenbank mit Original-OEM-Daten und -Preisen





Big Data ohne Ende.

- Über 4.000 Fahrzeugmodelle im Vergleich
- Umfassend: alle wichtigen Modelle von A bis SUV inklusive zahlreicher Motor-/Ausstattungsvarianten
- Detailliert: Verschleiß- und Unfallteile, Serviceintervalle
- Vollständig: Nutzungsdauer bis zu 10 Jahre, 500.000 km
- Akutell: kontinuierliche Updates

Gut zu bedienen.

- Intuitive Benutzeroberfläche
- Online-Anwendung – keine lokalen Installationen/Updates
- Grafische Analyse integriert
- xls-Export aller Daten

Kein Blick in die Glaskugel.

- Einzigartiger Szenario-Planer zur Simulation der Betriebskosten der nächsten Modellgeneration
- Verlässliche Daten für Ihre Markteinführungsstrategie

Wo immer Sie es brauchen.

- Solera ist in über 70 Märkten vertreten – auf jedem Kontinent
- Daten stehen für die wichtigen Märkten zur Verfügung

Modularer Aufbau – exklusive Bausteine.

- Voll modularer Aufbau – Konfiguration nach Ihrer Vorgabe (Dateninhalte, Länder, Fahrzeugklassen, etc.) – Integration eigener Daten möglich
- Sie zahlen nur den Umfang, den Sie auch tatsächlich brauchen

Bewährt und doch jeden Tag neu.

- Langjährige Erfahrung als exklusiver Daten-Provider für Hersteller, Zulieferer, Finanzdienstleister
- Fortlaufende Weiterentwicklung mit und für unsere Partner (z. B. alternative Antriebe, Shared Mobility)

Werte schaffen – Marktposition ausbauen.

Datenbasis für die Gestaltung Ihres Geschäfts durch fundierte Analysen:

- in der **Produktentwicklung** – Ermittlung von Unterhaltskosten und Verbessern der Versicherungseinstufung
- im **Flottengeschäft** – Optimieren der Flottenprogramme und Wettbewerbsanalyse bei Ausschreibungen
- im **Teilewesen** – Optimierung des marktgerechten Pricings
- im **Business Development** – Analyse der Marktpotenziale
- im **Unfallgeschäft** – Identifikation von „Lost Potentials“

Audatex AUTOonline GmbH

www.audatex.de Tel. Standort Berlin: +49 (0) 30 - 209691 600
www.autoonline.de Tel. Standort Neuss: +49 (0) 2131 - 71 80 101

